



Transportes Interurbanos de Tenerife

TITSA

Internacionalización



Carlos Carrillo
Responsable del Área Internacional



TITSA EN LA

ACTUALIDAD

3^a

empresa de autobuses públicos en España, por volumen de flota.

Rutas ▼ 16



Buses ▼ 610



Empleados ▼ >1.800



Viajes al año ▼ 1.755.979 M



Km recorridos ▼ >34 M



Pasajeros ▼ 46 M





TENERIFE LICITA

Nace para impulsar el proceso de internacionalización de las **empresas públicas y privadas** de la isla de Tenerife a través de su **concurrencia a licitaciones internacionales**.

Iniciativa del **Cabildo Insular de Tenerife** y de la **Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife** para **acelerar y afianzar** el desarrollo de **negocios internacionales** de cada uno de sus socios.

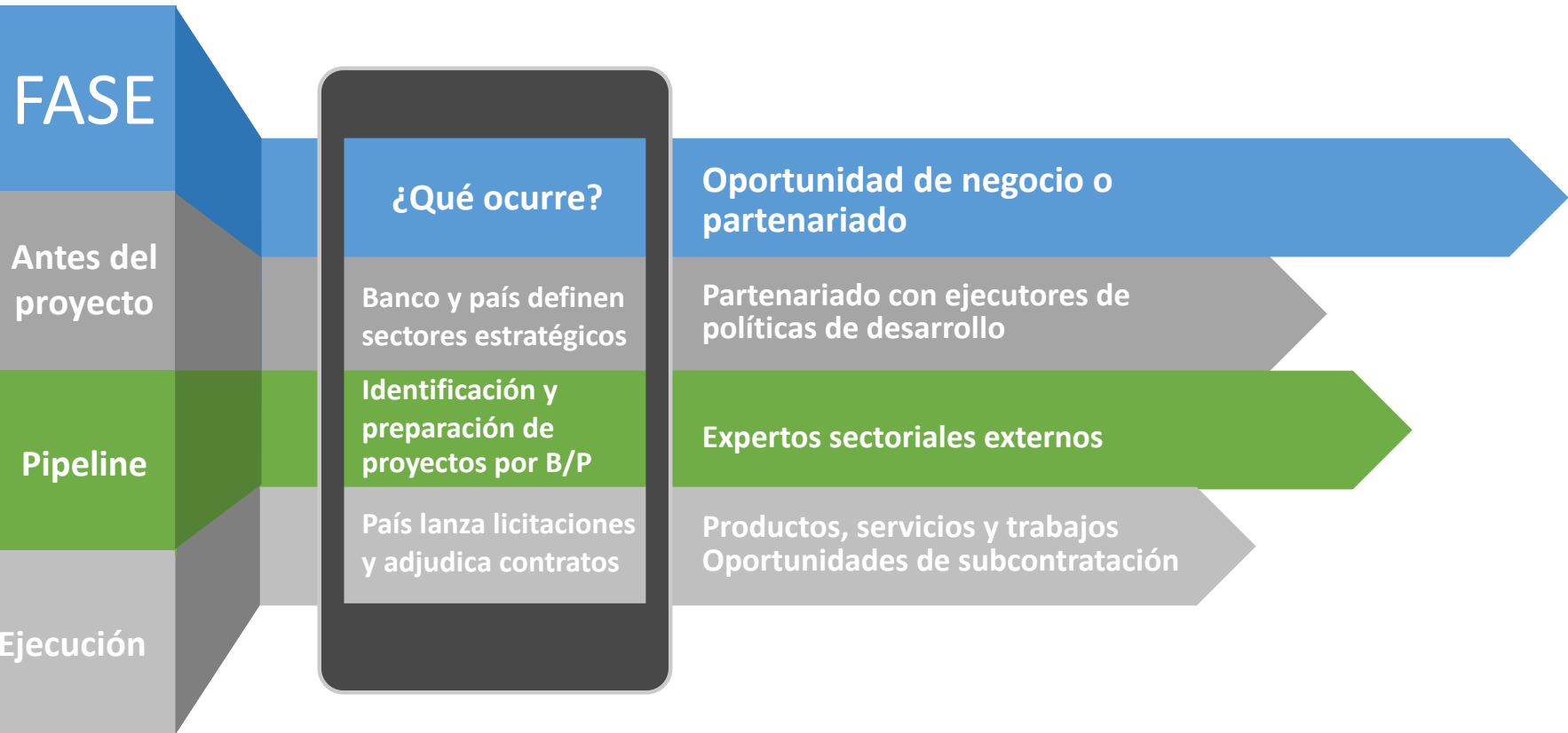




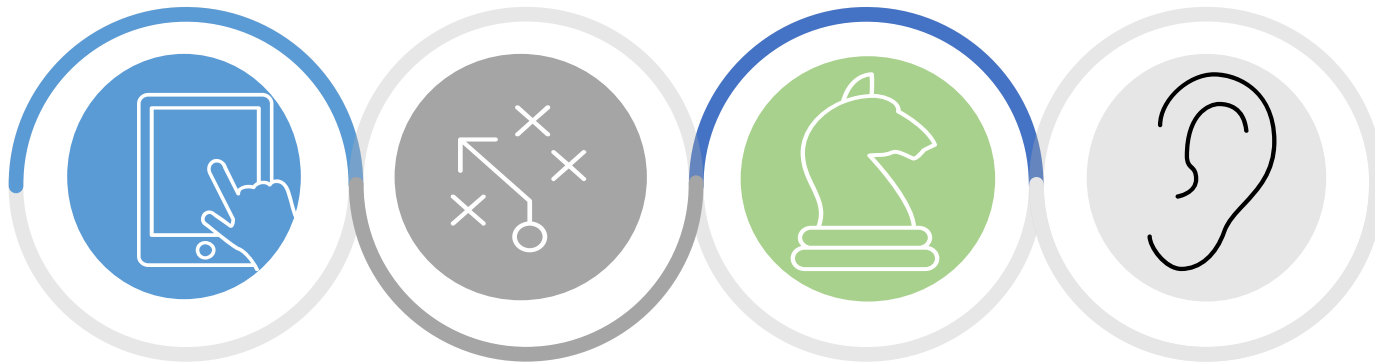
Licitaciones Internacionales



¿Cómo hacer negocios con los OM?



PRIMEROS PASOS PARA LICITAR



01

DOCUMENTACIÓN
ACTUALIZADA E
IDENTIFICACIÓN DE
ACTIVIDADES CLAVE
EN LA EMPRESA

02

ESTUDIO DE
MERCADO
PAISES OBJETIVO

03

ESTUDIAR
ESTRATEGIA PAÍS

04

SEGUIMIENTO
DIARIO DE
PUBLICACIONES



¿Cómo y dónde identificar licitaciones?

Páginas web de IFI's:

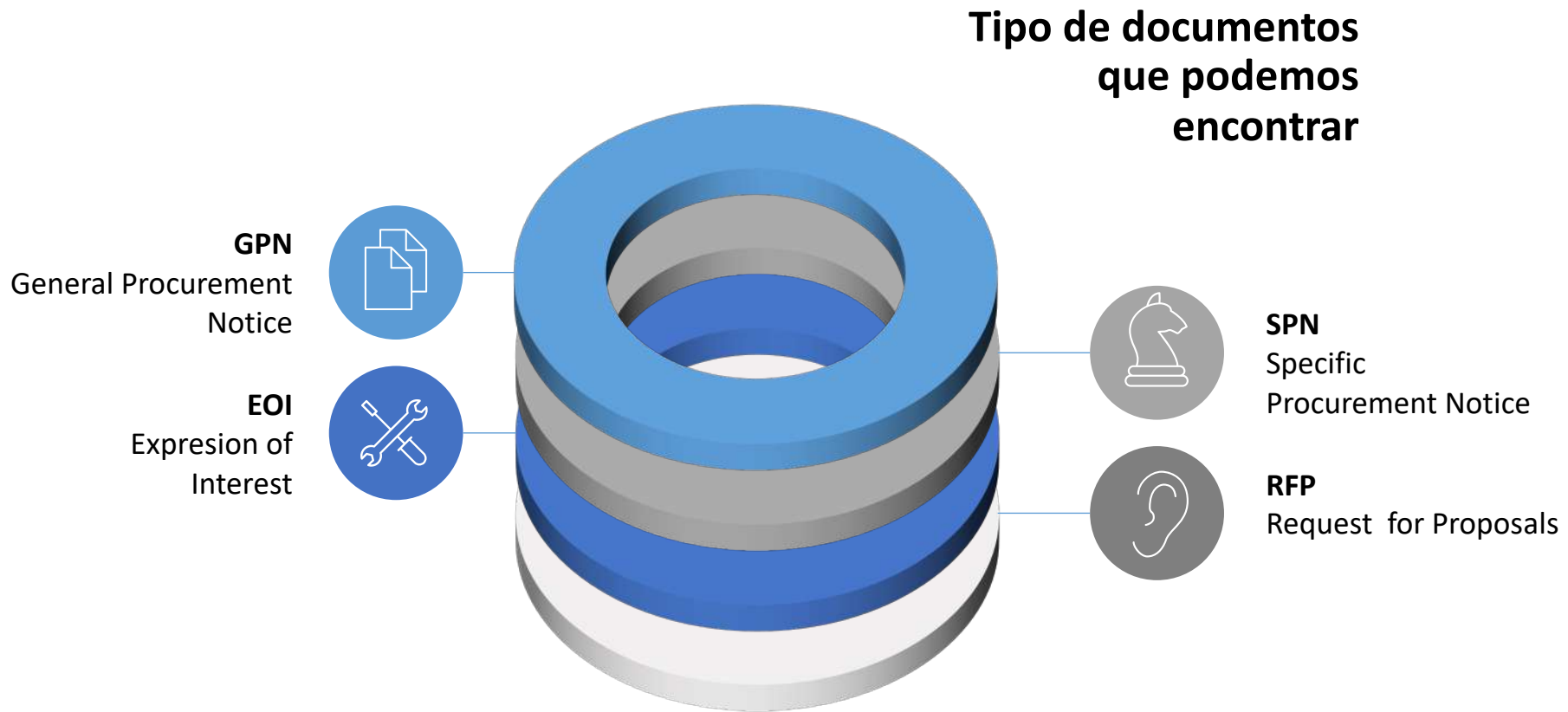
- <http://www.bancomundial.org/>
- <https://www.iadb.org/es>
- <https://www.afdb.org/en/>
- <https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome>



Herramientas externas:



IDENTIFICACIÓN DE LICITACIONES

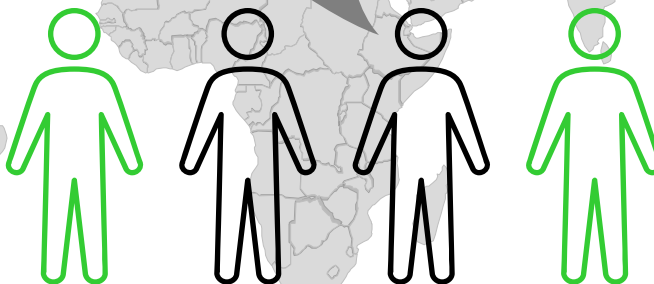


PERO... LA CLAVE ES:

AMPLIA RED DE CONTACTOS POR TODO EL MUNDO.

IR SIEMPRE EN CONSORCIO CON EMPRESAS QUE COMPLEMENTEN NUESTRA OFERTA DE SERVICIOS

SOCIO LOCAL!!



A PESAR DE
TODO



FRACASAMOS



NUEVA ESTRATEGIA



R

RELACIONES COMERCIALES
DIRECTAS

P

PROYECTOS INTERNACIONALES
Interreg, H2127, Cosme...

L

LICITACIONES
Mantener el trabajo en el sector

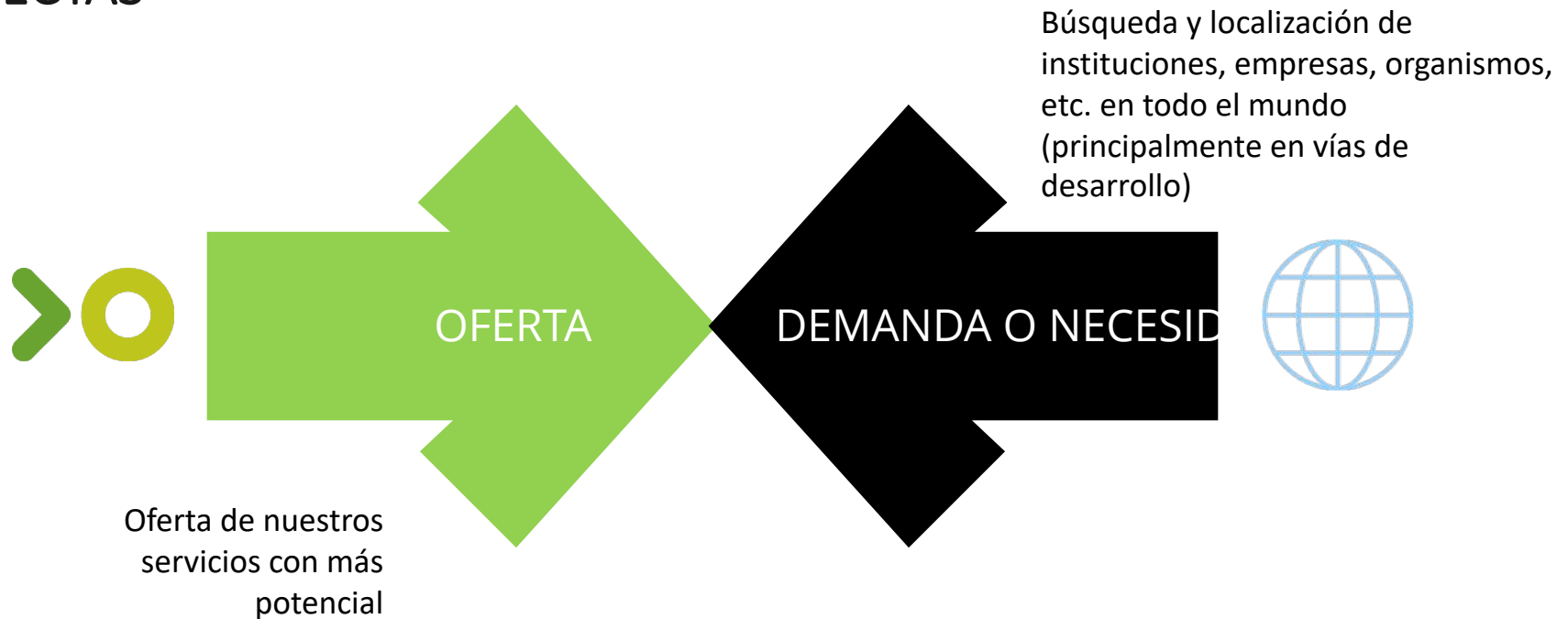
C

CONTACTOS
Seguimos ampliando contactos y
apoyándonos en organismos
especializados

Algunos organismos de apoyo a la internacionalización



RELACIONES COMERCIALES DIRECTAS





SERVICIOS DE CONSULTORÍA TITSA

CICLO DE VIDA DE PROYECTO

Análisis y diagnóstico

01.



02.

Planificación



Ejecución

03.



04.

Supervisión y Cierre



¿Cómo podemos conseguir contratos sin necesidad de licitar?

Siempre tenemos opciones de conseguir contratos siendo los que movilizemos a todos los actores del proceso para llevar a cabo un Proyecto propuesto por nosotros.

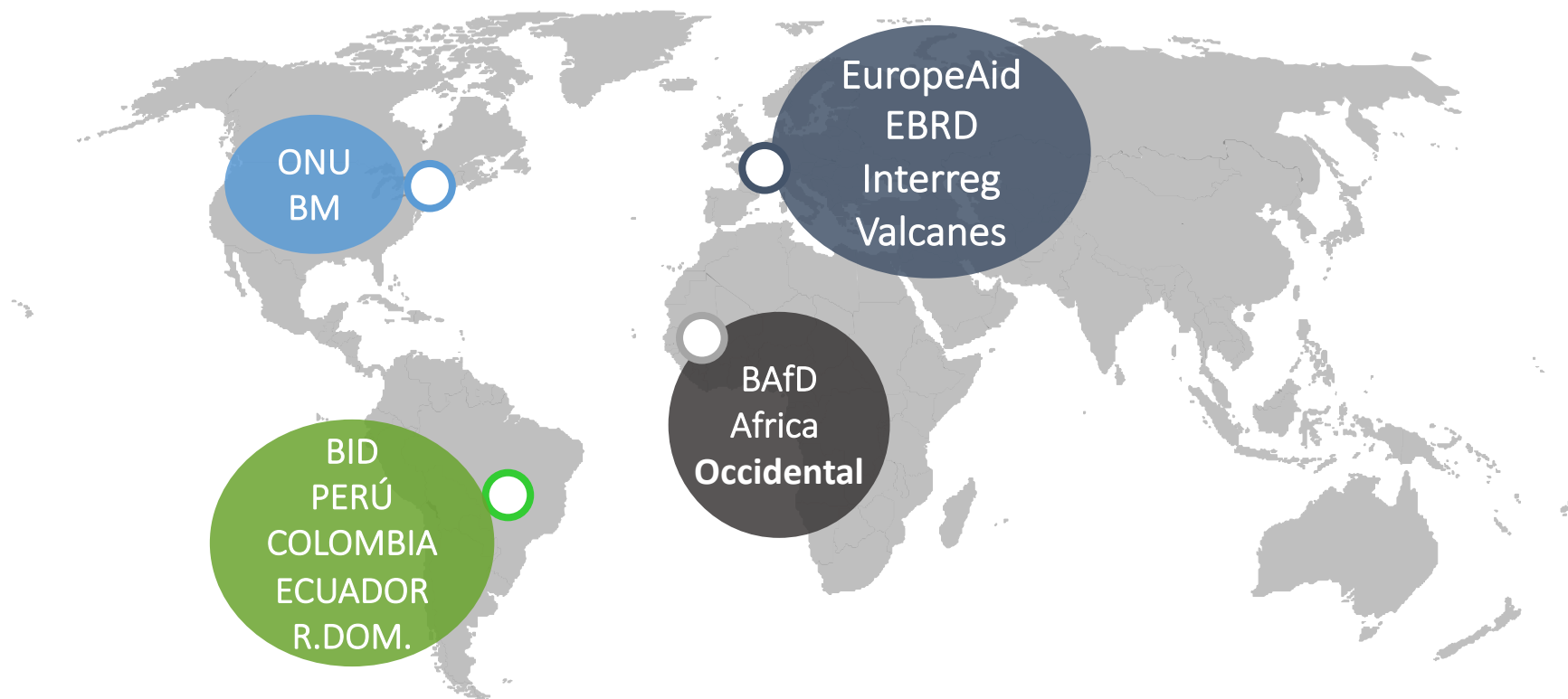


Proyectos Europeos



Razonamiento de nuestra estrategia

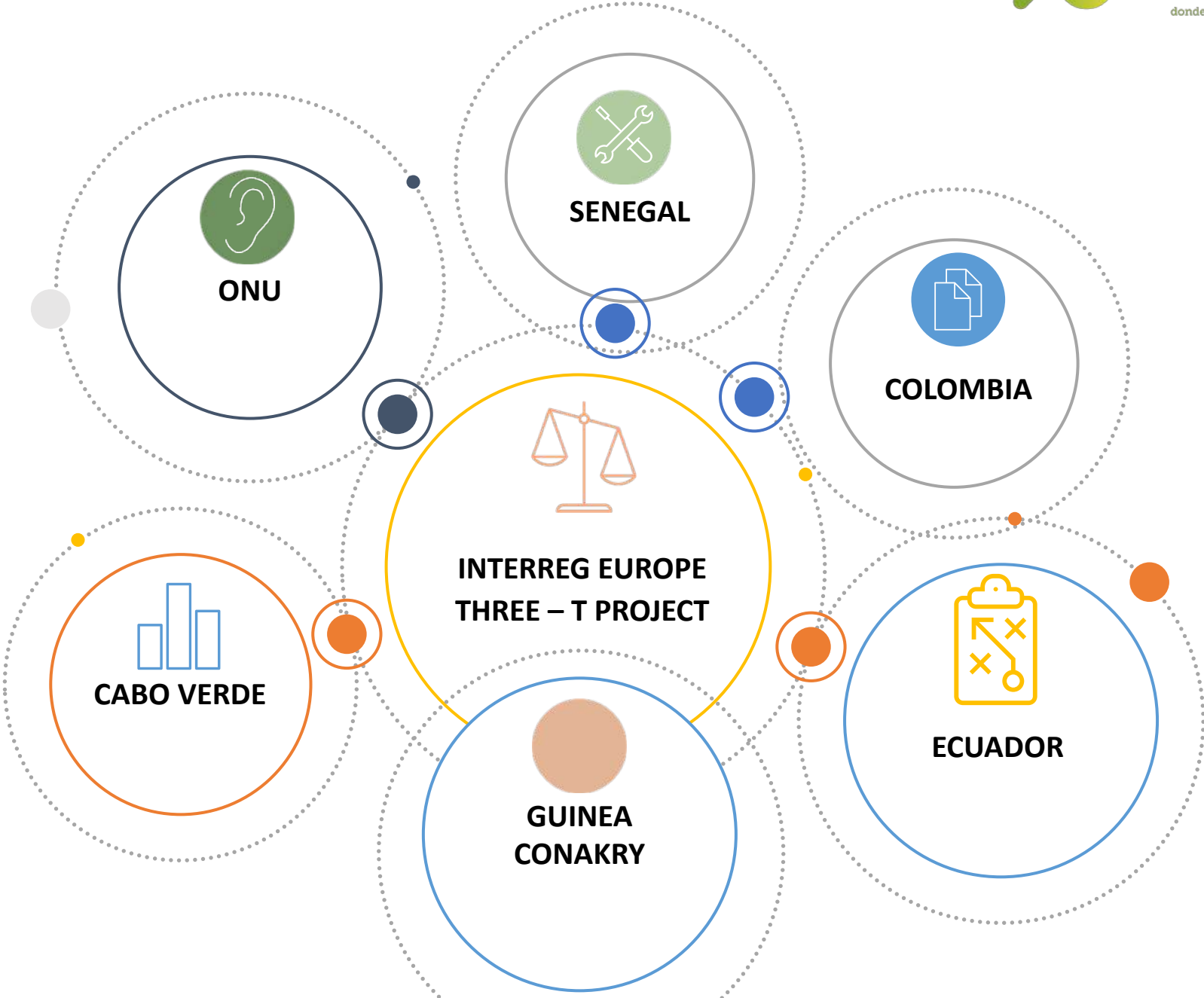




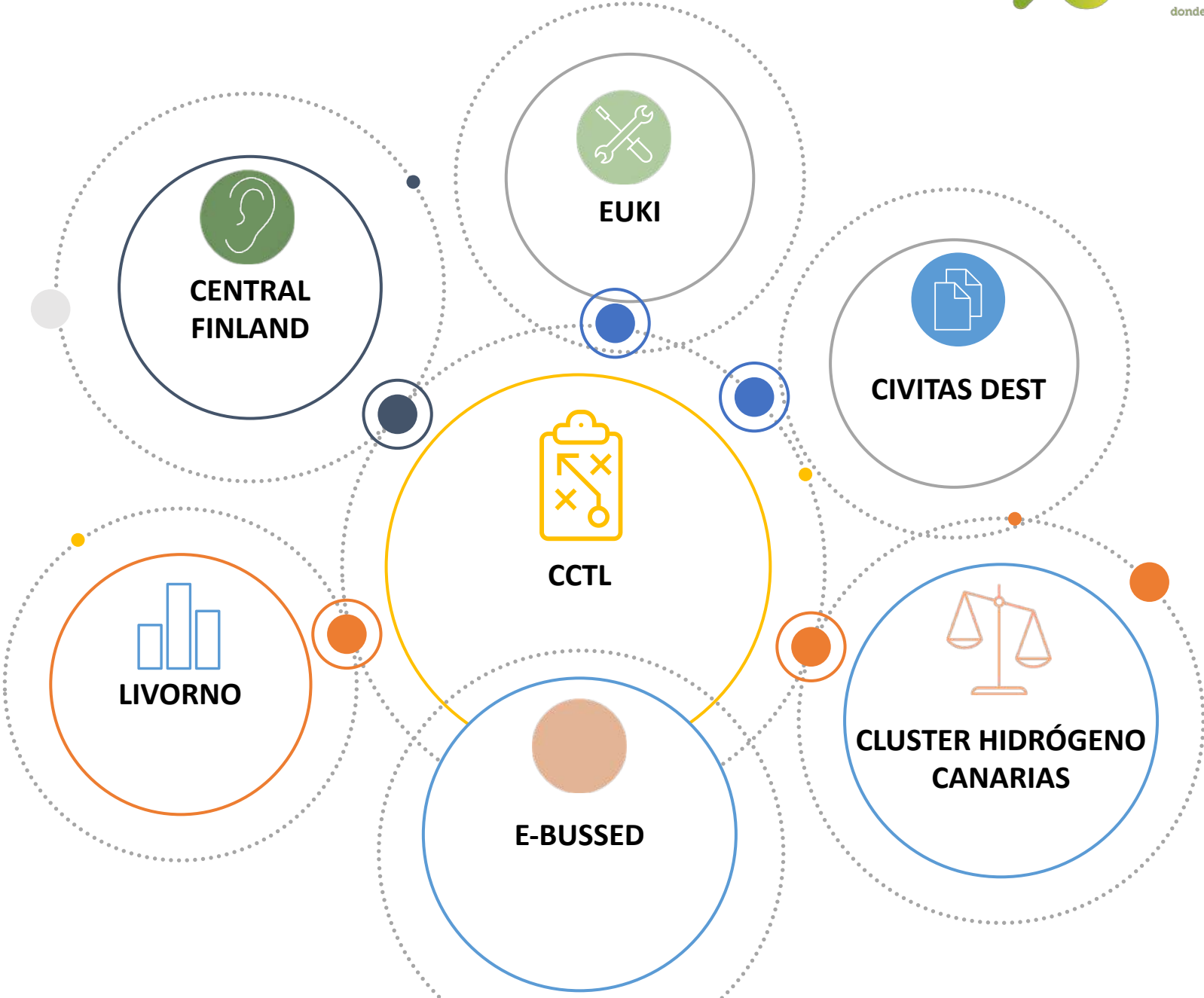
**Países, regiones e
instituciones objetivo**

TITSA

SITUACIÓN ACTUAL



SITUACIÓN ACTUAL





Plan de viabilidad para la mejora del transporte

Estudio y diagnóstico de la situación actual del transporte en la capital de Cabo Verde, con posterior propuesta de mejora, entre otras:

Características del contrato:

- Situación de colapso en 1 año o año y medio.
- Propuesta de creación de **intercambiador interurbano / urbano** a las afueras de la ciudad
- Propuesta de **creación de BRT** desde el intercambiador hasta el centro
- Necesidad de **señalética en carretera y reconfiguración de carriles**, principalmente en el centro de la ciudad.
- Contrato menor, que nos sirvió para entrar en él país
- Satisfacción total por parte del Ayuntamiento de Praia.
- Invitación oficial para presentar el Proyecto realizado ante la **Asamblea General de Alcaldes del país** (más municipios interesados en hacer trabajos similares).





Proyecto para la mejora del acceso a zonas rurales de Senegal

Características del contrato:

- Área rural cercana a Dakar sin carreteras
 - Zona con una producción de hasta 200 cajas de tomates diarias
 - Aislados en épocas de lluvia
 - Necesidad de **señalética en carretera y reconfiguración de carriles**, principalmente en la zona de acceso a Dakar
 - Necesidad de estudio de infraestructuras para la mejora de la circulación del transporte.
-
- Contrato menor, que nos sirvió para entrar en él país
 - **Satisfacción total por parte del Organismo de Carreteras del País.**
 - Invitación oficial para participar en más proyectos similares.







Proyecto para fomentar el uso del transporte público para acceder a zonas de senderismo



Características del proyecto:

- Participan instituciones y empresas de 8 países (Malta, Italia, Rumanía, Hungría, Finlandia, Alemania, Polonia y España)
- Zonas con extensas zonas para la práctica del senderismo
- Transporte público insuficiente o mejorable
- Necesidad de conectar dichas zonas con el transporte público
- Se basa en el intercambio de buenas prácticas detectadas en los países participantes y adaptar las que estimen oportunas al país de destino.
- **Conclusiones:**
- Satisfacción total por parte de todos los participantes ante el papel desarrollado por TITSA y por el potencial mostrado para futuros acuerdos.
- Invitación oficial para participar en más proyectos similares.





Proveedor Oficial de la ONU



Características:

- Ser proveedor oficial de la ONU (2 niveles)
- Mercado potencial de 23 billones de dólares anuales
- Registro en su propio "Market Place"
- Necesidad de **mejorar la movilidad de su personal en misiones de paz o en oficinas en destino**, ya que actualmente cuentan con más de 7k vehículos repartidos por todo el mundo.
- Presentación de nuestros servicios para la organización, planificación y mejora de la movilidad a través del uso de la IA y el Big Data
- **Conclusiones:**
- Interés generado en los jefes de compras de la división de transportes de la UN.
- Proposición para mantener próximas reuniones para concretar posibles acuerdos de colaboración.





NUESTRA
CONSEJOS



S
PREGUNTAS
EXPERIEN



CIAS





Transportes Interurbanos de Tenerife

TITSA

Internacionalización

Carlos Carrillo

internacional@titsa.com

Responsable del Área Internacional



MUCHAS GRACIAS!!

