



**Transportes Interurbanos de Tenerife**

**TITSA**

**Internacionalización**



**Carlos Carrillo**  
Responsable del Área Internacional



# TITSA EN LA

# ACTUALIDAD

3<sup>a</sup>

empresa de autobuses públicos en España, por volumen de flota.

Rutas ▼ 16



Buses ▼ 610



Empleados ▼ >1.800



Viajes al año ▼ 1.755.979 M



Km recorridos ▼ >34 M



Pasajeros ▼ 46 M





# TENERIFE LICITA

---

Nace para impulsar el proceso de internacionalización de las **empresas públicas y privadas** de la isla de Tenerife a través de su **concurrencia a licitaciones internacionales**.

Iniciativa del **Cabildo Insular de Tenerife** y de la **Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife** para **acelerar y afianzar** el desarrollo de **negocios internacionales** de cada uno de sus socios.

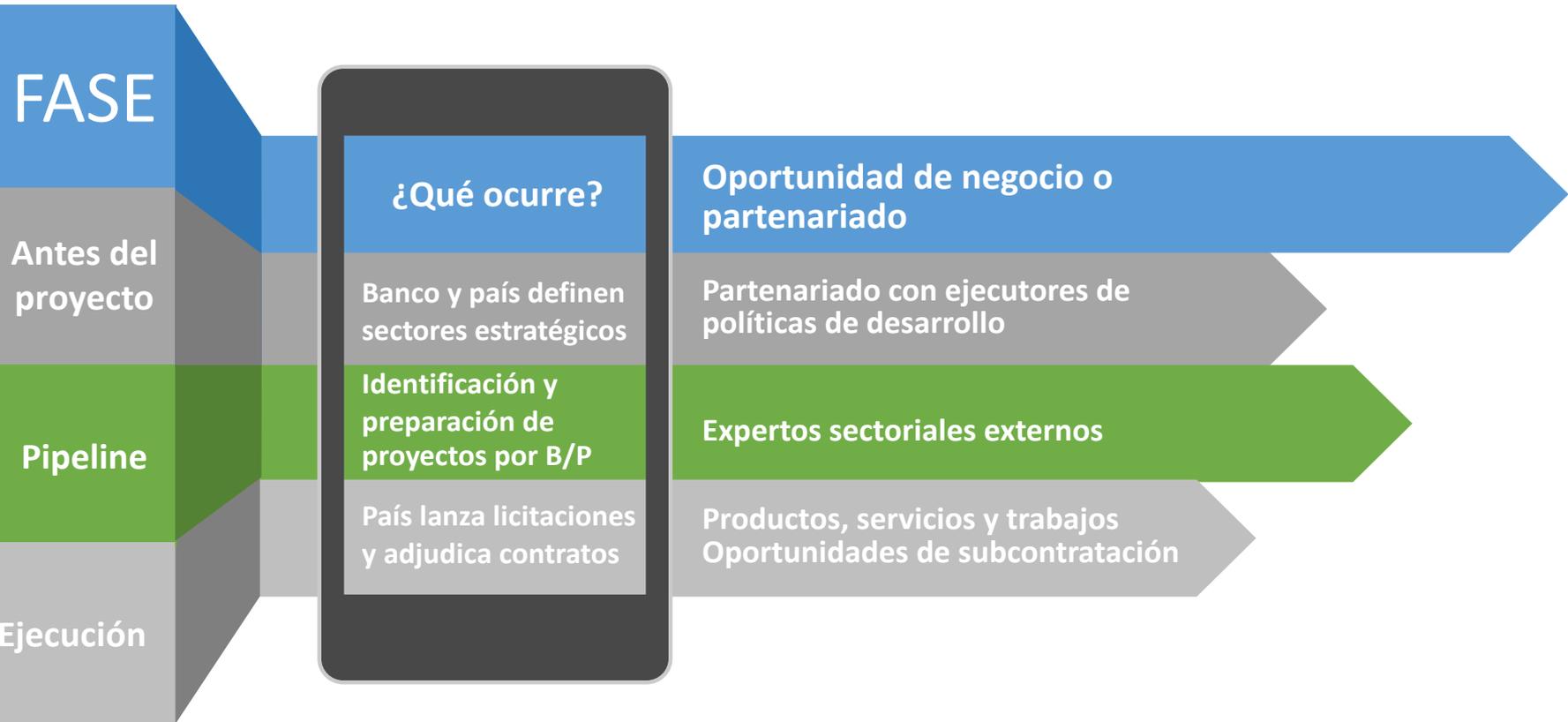




# Licitaciones Internacionales



# ¿Cómo hacer negocios con los OM?



# PRIMEROS PASOS PARA LICITAR



01

DOCUMENTACIÓN  
ACTUALIZADA E  
IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVIDADES CLAVE  
EN LA EMPRESA

02

ESTUDIO DE  
MERCADO  
PAISES OBJETIVO

03

ESTUDIAR  
ESTRATEGIA PAÍS

04

SEGUIMIENTO  
DIARIO DE  
PUBLICACIONES



# ¿Cómo y dónde identificar licitaciones?

## Páginas web de IFI's:

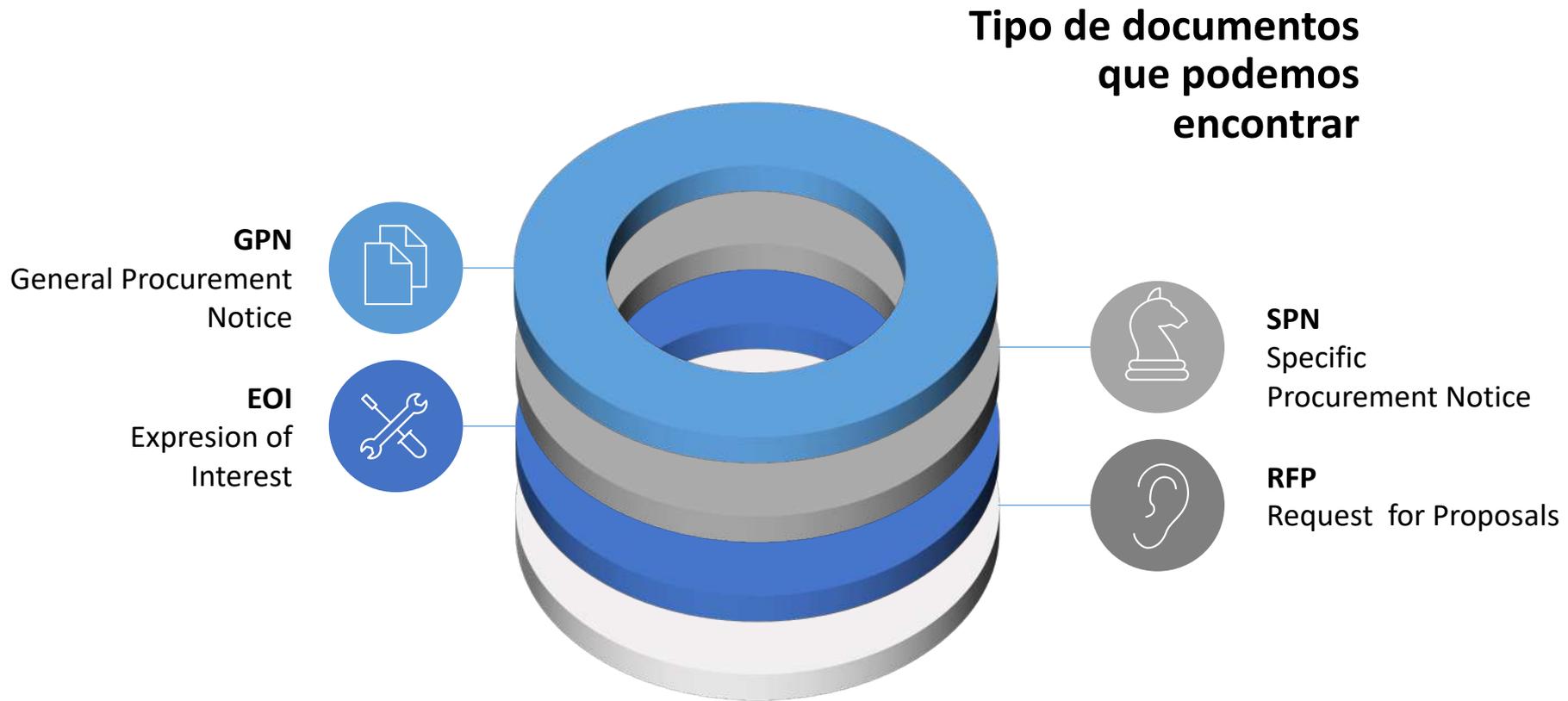
- <http://www.bancomundial.org/>
- <https://www.iadb.org/es>
- <https://www.afdb.org/en/>
- <https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome>



## Herramientas externas:



# IDENTIFICACIÓN DE LICITACIONES

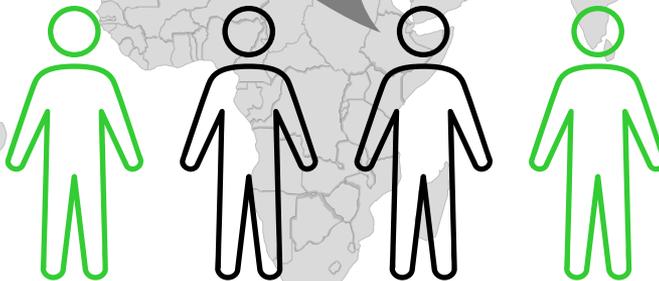


# PERO... LA CLAVE ES:

AMPLIA RED DE CONTACTOS POR TODO EL MUNDO.

IR SIEMPRE EN CONSORCIO CON EMPRESAS QUE COMPLEMENTEN NUESTRA OFERTA DE SERVICIOS

*SOCIO LOCAL!!*



A PESAR DE  
TODO



FRACASAMOS



# NUEVA ESTRATEGIA



R

RELACIONES COMERCIALES  
DIRECTAS

P

PROYECTOS INTERNACIONALES  
Interreg, H2127, Cosme...

L

LICITACIONES  
Mantener el trabajo en el sector

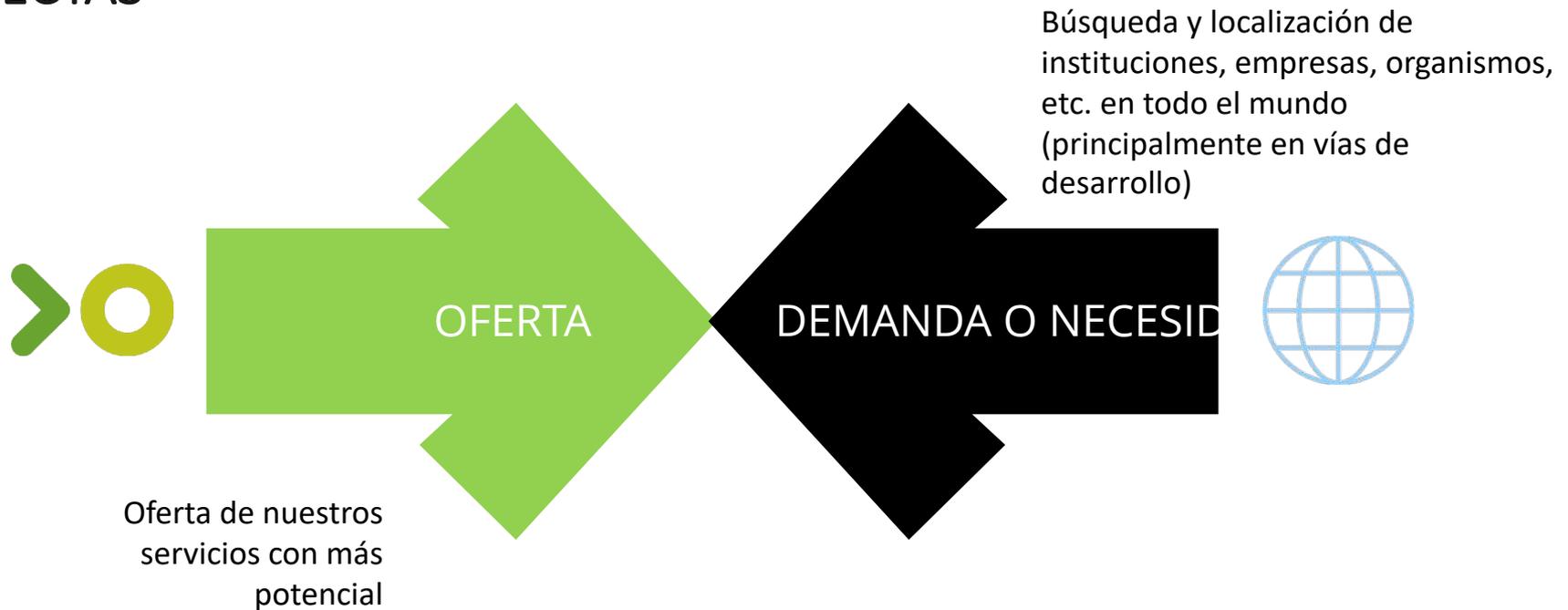
C

CONTACTOS  
Seguimos ampliando contactos y  
apoyándonos en organismos  
especializados

# Algunos organismos de apoyo a la internacionalización



# RELACIONES COMERCIALES DIRECTAS





# SERVICIOS DE CONSULTORÍA TITSA

## CICLO DE VIDA DE PROYECTO

**Análisis y diagnóstico**

01.



02.

**Planificación**



**Ejecución**

03.



04.

**Supervisión y Cierre**



# ¿Cómo podemos conseguir contratos sin necesidad de licitar?

Siempre tenemos opciones de conseguir contratos siendo los que movilizemos a todos los actores del proceso para llevar a cabo un Proyecto propuesto por nosotros.

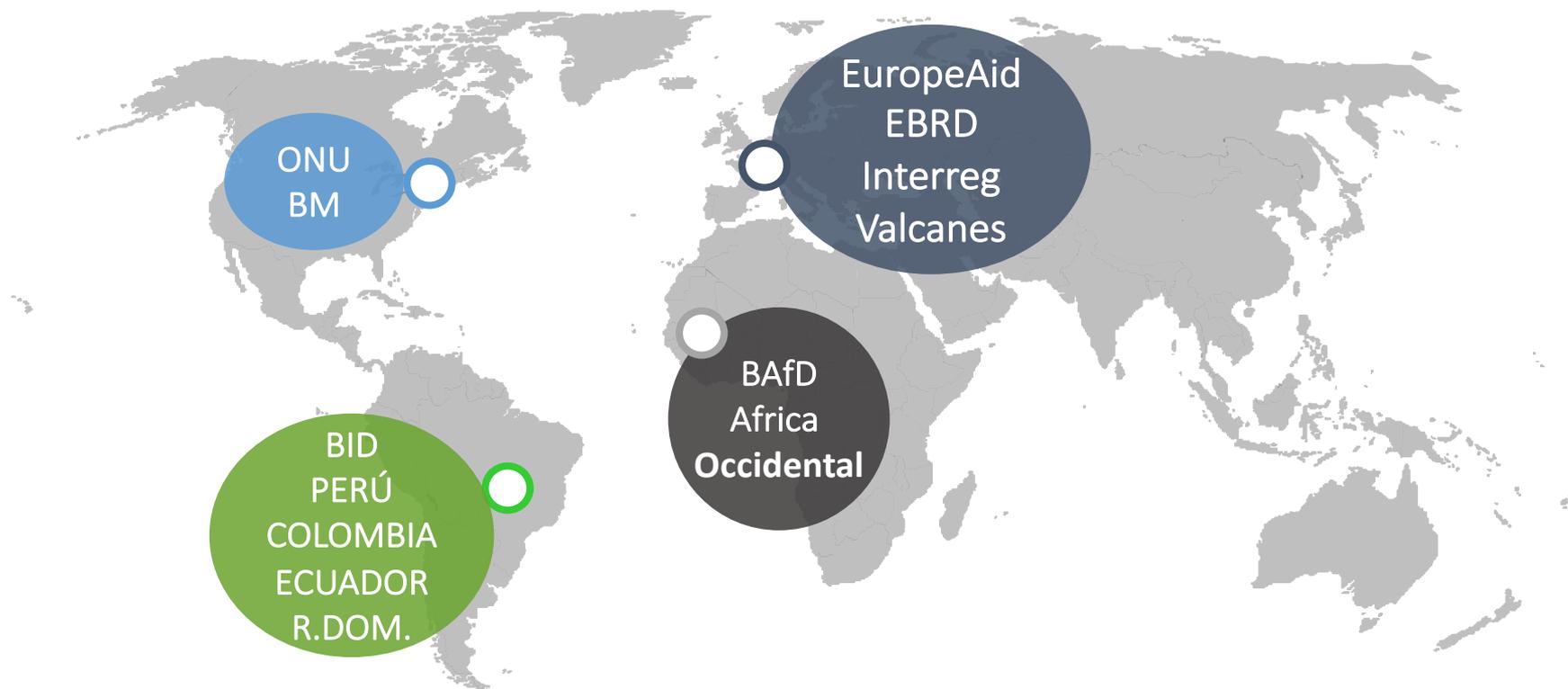


# Proyectos Europeos



# Razonamiento de nuestra estrategia





**Países, regiones e  
instituciones objetivo**

**TITSA**

# SITUACIÓN ACTUAL



# SITUACIÓN ACTUAL





## Plan de viabilidad para la mejora del transporte

Estudio y diagnóstico de la situación actual del transporte en la capital de Cabo Verde, con posterior propuesta de mejora, entre otras:

### Características del contrato:

- Situación de colapso en 1 año o año y medio.
- Propuesta de creación de **intercambiador interurbano / urbano** a las afueras de la ciudad
- Propuesta de **creación de BRT** desde el intercambiador hasta el centro
- Necesidad de **señalética en carretera y reconfiguración de carriles**, principalmente en el centro de la ciudad.
- Contrato menor, que nos sirvió para entrar en él país
- Satisfacción total por parte del Ayuntamiento de Praia.
- Invitación oficial para presentar el Proyecto realizado ante la **Asamblea General de Alcaldes del país** (más municipios interesados en hacer trabajos similares).





## Proyecto para la mejora del acceso a zonas rurales de Senegal

### Características del contrato:

- Área rural cercana a Dakar sin carreteras
  - Zona con una producción de hasta 200 cajas de tomates diarias
  - Aislados en épocas de lluvia
  - Necesidad de **señalética en carretera y reconfiguración de carriles**, principalmente en la zona de acceso a Dakar
  - Necesidad de estudio de infraestructuras para la mejora de la circulación del transporte.
- 
- Contrato menor, que nos sirvió para entrar en él país
  - **Satisfacción total por parte del Organismo de Carreteras del País.**
  - Invitación oficial para participar en más proyectos similares.







## Proyecto para fomentar el uso del transporte público para acceder a zonas de senderismo



### Características del proyecto:

- Participan instituciones y empresas de 8 países (Malta, Italia, Rumanía, Hungría, Finlandia, Alemania, Polonia y España)
- Zonas con extensas zonas para la práctica del senderismo
- Transporte público insuficiente o mejorable
- Necesidad de conectar dichas zonas con el transporte público
- Se basa en el intercambio de buenas prácticas detectadas en los países participantes y adaptar las que estimen oportunas al país de destino.
- **Conclusiones:**
- Satisfacción total por parte de todos los participantes ante el papel desarrollado por TITSA y por el potencial mostrado para futuros acuerdos.
- Invitación oficial para participar en más proyectos similares.





## Proveedor Oficial de la ONU



### Características:

- Ser proveedor oficial de la ONU (2 niveles)
- Mercado potencial de 23 billones de dólares anuales
- Registro en su propio "Market Place"
- Necesidad de **mejorar la movilidad de su personal en misiones de paz o en oficinas en destino**, ya que actualmente cuentan con más de 7k vehículos repartidos por todo el mundo.
- Presentación de nuestros servicios para la organización, planificación y mejora de la movilidad a través del uso de la IA y el Big Data
- **Conclusiones:**
- Interés generado en los jefes de compras de la división de transportes de la UN.
- Proposición para mantener próximas reuniones para concretar posibles acuerdos de colaboración.





NUESTRA  
CONSEJOS



S  
PREGUNTAS  
EXPERIEN



CIAS





**Transportes Interurbanos de Tenerife**

**TITSA**

**Internacionalización**

**Carlos Carrillo**

**[internacional@titsa.com](mailto:internacional@titsa.com)**

**Responsable del Área Internacional**



MUCHAS GRACIAS!!

